

قوانین و الزامات استفاده از لوگوی شرکت گواهی دهنده دانا نوونداد

هدف: استفاده صحیح از لوگوهای تبلیغاتی سیستم های مدیریت توسط مشتریان
مراجع: روش اجرایی P24 شرکت DNW در ارتباط با قوانین استفاده از لوگو
دامنه کاربرد: کلیه مشتریان دارنده گواهینامه سیستم مدیریت معتبر (تاریخ اعتبار گواهینامه) دارای شماره گواهینامه
مسئولیت:

- مسئولیت اطلاع رسانی در خصوص استفاده از آرملهای مربوطه با واحد بازرگانی شرکت DNW می باشد.
- مسئولیت اجرای صحیح از آرملها با مدیریت یا نماینده تام الاختیار سازمان گیرنده گواهینامه می باشد.
- نظارت بر استفاده صحیح از آرملها با واحد ثبت و صدور گواهینامه و سرممیزان و ممیزان در ممیزی ها می باشد.

قوانین استفاده از آرملها :

- آرمل نباید مستقیماً بر روی محصول باشد که نشانه ی سلامت محصول برای خریدار تلقی شود، بلکه باید بر روی کارتن های بسته بندی محصول چاپ شود.
- لوگو نباید بر روی گزارش های آزمون آزمایشگاهی ، کالیبراسیون یا بازرسی استفاده شود .
- زمان استفاده از آرملها پس از دریافت اصل گواهینامه می باشد.
- اندازه آرمل بگونه ای باشد که براحتی قابل مشاهده و خواندن باشد.
- رنگهای موجود در آرمل بایستی مطابق با نمونه باشد.
- در صورت استفاده از سایر آرملهای موجود در گواهینامه بایستی در کنار آرمل اصلی از آن استفاده گردد.
- استفاده از آرمل برای محصولات و خدمات مرتبط با دامنه گواهینامه باشد.
- هرگونه تغییر در شرایط استفاده با هماهنگی دفتر مرکزی و بصورت کتبی باشد.
- عواقب عدم رعایت قوانین بعهدہ آن سازمان می باشد و موجب تعلیق و حتی لغو گواهینامه می گردد.

نحوه استفاده از آرملهای تبلیغاتی:

- سربرگ ها، کاتالوگ ها، بروشورهای تبلیغاتی، نامه های ارسالی و لوح های فشرده تبلیغاتی بازاریابی و فروش محصولات و خدمات
- سایت اینترنتی
- استفاده از گواهینامه و آرملها در تبلیغات و غرفه های نمایشگاه های داخلی و خارجی
- تبلیغات فراگیر و رسانه ای همچون: تبلیغات رادیویی و تلویزیونی، استند ها و بنرهای تبلیغاتی درون و برون شهری و مجلات و روزنامه های کثیرالانتشار
- چاپ بر روی اقلام تبلیغاتی سازمان